

# 2006年度第1四半期 決算説明資料

2006年7月27日

旭化成株式会社

## 予想・見通しに関する注意事項

当資料に記載されている予想・見通しは、種々の前提に基づくものであり、将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証したりするものではありません。

## 1. 2006年度第1四半期実績

主要決算数値 P4

連結損益計算書 P5

連結貸借対照表 P6

連結キャッシュ・フロー計算書 P7

セグメント別売上高・営業利益 P8～10

## 2. 2006年度上期予想

セグメント別売上高 P13

セグメント別営業利益 P14

## 3. 参考資料

セグメント別概況 P16～24

# 1. 2006年度第1四半期実績

# 主要決算数値

(億円)

	05年度		06年度		<参考> 06年度 当初予想 上期	1Q実績/対前年同期 ( c-a )		上期予想/対前年同期 ( d-b )		進捗率 c/d
	1Q a	上期 b	1Q c	上期 (予想) d		増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高	3,286	7,185	3,485	7,670	7,550	199	6.0 %	485	6.8 %	45.4%
営業利益	136	475	153	430	430	17	12.4	-45	-9.5	35.6%
経常利益	146	472	151	415	415	5	3.2	-57	-12.1	36.3%
当期純利益	52	254	92	240	240	40	76.8	-14	-5.5	38.3%

## <前提>

ナフサ価格 (国産ナフサ:¥/kl)	37,500	38,000	49,000	52,000	50,000
為替レート (相場平均:¥/US\$)	108	110	115	115	110

	06/3月末 a	06/6月末 b	増減 b-a
総資産	13,760	14,097	337
純資産*	5,942	6,017	—
有利子負債残高	2,358	2,521	163
D/Eレシオ	0.40	0.42	0.02

\* 06年3月末の純資産は、会社法施行前の株主資本を記載。

# 連結損益計算書

(上段:百分率、% 下段:金額、単位億円)

	05年度1Q	06年度1Q	増減	増減率(%)
売上高	100.0% 3,286	100.0% 3,485	199	6.0
売上原価	76.3% 2,508	76.8% 2,677	169	6.7
売上総利益	23.7% 778	23.2% 808	30	3.9
販管費	19.6% 642	18.8% 655	13	2.1
営業利益	4.1% 136	4.4% 153	17	12.4
営業外損益	10	-2	-12	
(内、金融収支)	( 5 )	( 6 )	( 1 )	
(内、持分法投資損益)	( 3 )	( -2 )	( -6 )	
経常利益	4.4% 146	4.3% 151	5	3.2
特別損益	-56	-4	52	
税前利益	2.7% 90	4.2% 146	57	63.1
法人税等	-37	-53	-16	
少数株主損益	-1	-1	-1	
当期純利益	1.6% 52	2.6% 92	40	76.8

# 連結貸借対照表

AsahiKASEI

(億円)

	06/3月末	06/6月末	増減		06/3月末	06/6月末	増減
流動資産	6,442	6,723	281	負債	7,749	8,080	331
現金及び預金	864	692	-172	流動負債	4,397	4,824	427
受取手形及び売掛金	2,695	2,720	25	固定負債	3,352	3,256	-96
棚卸資産	2,141	2,431	290	少数株主持分	69		
その他	742	880	138	資本	5,942		
固定資産	7,319	7,374	56	資本金	1,034		
有形固定資産	4,144	4,248	104	資本剰余金	794		
無形固定資産	331	311	-20	利益剰余金	3,424		
投資その他の資産	2,844	2,815	-29	<small>その他有価証券評価差額金等</small>	863		
				自己株式	-173		
				負債・少持・資本合計	13,760		
				純資産		6,017	
				株主資本		5,099	
				資本金		1,034	
				資本剰余金		794	
				利益剰余金		3,444	
				自己株式		-174	
				<small>評価・換算差額等</small>		848	
				少数株主持分		70	
資産合計	13,760	14,097	337	負債・純資産合計		14,097	

# 連結キャッシュ・フロー計算書

AsahiKASEI

(億円)

	05/1Q	06/1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー①	-147	-116
投資活動によるキャッシュ・フロー②	-103	-155
フリー・キャッシュフロー③(①+②)	-250	-271
財務活動によるキャッシュ・フロー④	53	77
現金及び現金同等物に係る換算差額⑤	1	1
現金及び現金同等物の減少額⑥(③+④+⑤)	-196	-192
現金及び現金同等物の期首残高⑦	685	864
非連結子会社の連結化に伴う増加額⑧	-	22
現金及び現金同等物の期末残高(⑥+⑦+⑧)	489	694

# セグメント別売上高・営業利益

(億円)

	売上高			営業利益		
	05/1Q	06/1Q	増減	05/1Q	06/1Q	増減
ケミカルズ	1,534	1,771	236	69	55	-14
ホームズ	717	586	-131	-19	-37	-18
ファーマ	271	260	-11	36	47	11
せんい	205	230	25	9	5	-3
エレクトロニクス	242	277	35	40	64	24
建材	129	147	18	3	10	8
ライフ&リビング	124	128	4	10	8	-1
サービス・エンジニアリング等	65	86	21	6	15	9
消去又は全社	-	-	-	-19	-16	3
合計	3,286	3,485	199	136	153	17

# セグメント別売上高増減要因(06/1Q vs. 05/1Q) **AsahiKASEI**

(億円)

	05/1Q	06/1Q	数量差	売値差	うち為替因	その他差	計
ケミカルズ	1,534	1,771	43	82	25	111	236
ホームズ	717	586	-67	34	-	-98	-131
ファーマ	271	260	-7	-12	2	8	-11
せんい	205	230	11	4	2	10	25
エレクトロニクス	242	277	69	-33	2	0	35
建材	129	147	15	3	-	0	18
ライフ&リビング	124	128	4	0	0	0	4
サービス・エンジニアリング等	65	86	21	0	0	0	21
合 計	3,286	3,485	89	78	30	32	199

# セグメント別営業利益増減要因(06/1Q vs. 05/1Q) **AsahiKASEI**

(億円)

	営業利益		数量差	売値差	うち為替因	コスト差等	計
	05/1Q	06/1Q					
ケミカルズ	69	55	15	82	25	-111	-14
ホームズ	-19	-37	-25	34	-	-27	-18
ファーマ	36	47	7	-12	2	16	11
せんい	9	5	2	4	2	-10	-3
エレクトロニクス	40	64	38	-33	2	20	24
建材	3	10	5	3	-	-0	8
ライフ&リビング	10	8	2	0	0	-4	-1
サービス・エンジニアリング等	6	15	10	0	0	-1	9
消去又は全社	-19	-16	-	-	-	3	3
合計	136	153	54	78	30	-115	17



## 2. 2006年度上期予想

# セグメント別売上高

(億円)

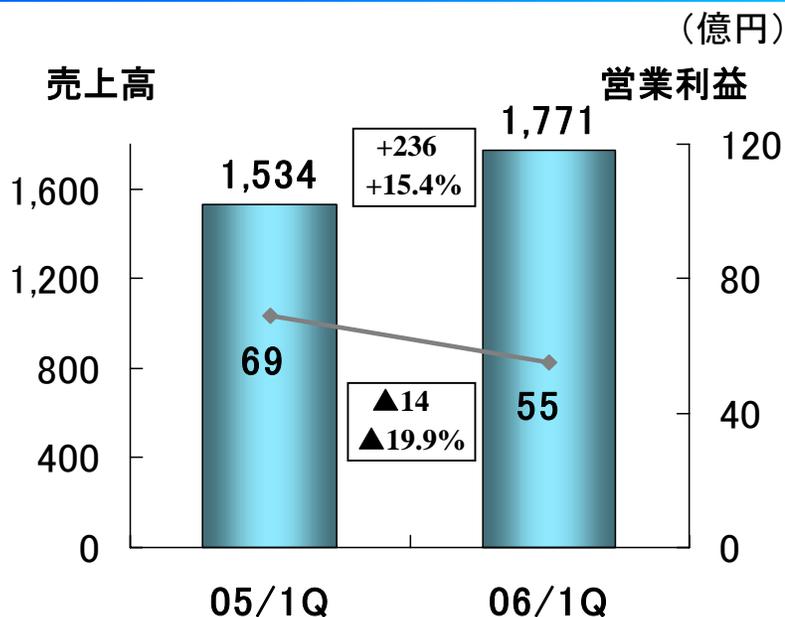
	05年度		06年度		増減 b-a	06/上 当初予想 c	増減 b-c
	1Q	上 a	1Q	上(予) b			
ケミカルズ	1,534	3,188	1,771	3,690	502	3,530	160
ホームズ	717	1,853	586	1,670	-183	1,690	-20
ファーマ	271	536	260	520	-16	530	-10
せんい	205	435	230	490	55	500	-10
エレクトロニクス	242	487	277	570	83	570	0
建材	129	284	147	290	6	290	0
ライフ&リビング	124	267	128	270	3	270	0
サービス・エンジニアリング等	65	134	86	170	36	170	0
合 計	3,286	7,185	3,485	7,670	485	7,550	120

# セグメント別営業利益

(億円)

	05年度		06年度		増減 b-a	06/上 当初予想 c	増減 b-c
	1Q	上 a	1Q	上(予) b			
ケミカルズ	69	202	55	165	-37	165	0
ホームズ	-19	84	-37	65	-19	75	-10
ファーマ	36	56	47	50	-6	45	5
せんい	9	23	5	10	-13	15	-5
エレクトロニクス	40	84	64	115	31	105	10
建材	3	18	10	20	2	20	0
ライフ&リビング	10	25	8	20	-5	20	0
サービス・エンジニアリング等	6	13	15	20	7	20	0
消去又は全社	-19	-30	-16	-35	-5	-35	0
合 計	136	475	153	430	-45	430	0

# 3. 参考資料



## <概況>

増販、製品価格の上昇などにより前年同期比増収となったものの、原燃料価格高騰の影響を強く受け、前年同期比減益となった。

### ・汎用事業

原燃料価格高騰の影響を受け、前年同期比減益となった。

### <モノマー系事業>

アクリロニトリルやスチレンモノマーが原燃料価格高騰の影響を強く受けたことに加え、プラントの定期修繕の影響もあり、前年同期比減益となった。

### <ポリマー系事業>

エンジニアリング樹脂の海外子会社が好調に推移し、前年同期比増益となった。

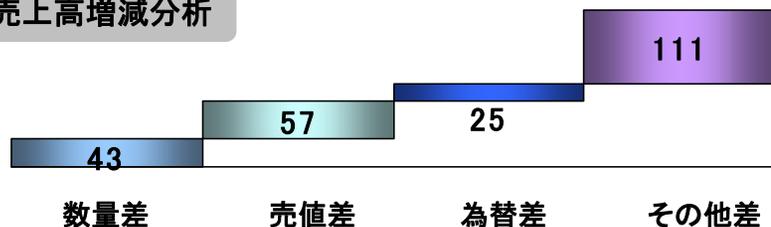
### ・高付加価値系事業

リチウムイオン二次電池用微多孔膜「ハイポア™」やイオン交換膜事業が好調に推移し、前年同期比増益となった。

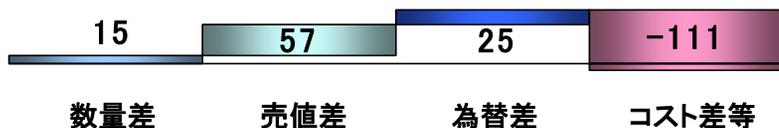
## <トピックス>

- ・高機能化粧品原料「ペリセア™」を販売開始。(5月)
- ・オメガプロセスによるプロピレン生産開始。(6月)

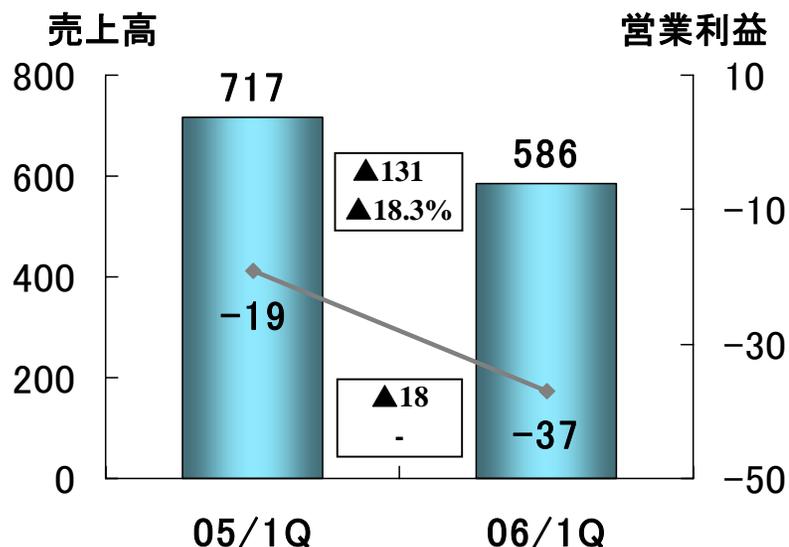
### 売上高増減分析



### 営業利益増減分析



(億円)



## <概況>

- ・不動産事業やリフォーム事業などが順調に推移したものの、大型分譲マンションや請負戸建住宅の引渡し戸数が減少した影響を受け、前年同期比減収、減益となった。
- ・受注は、戸建、集合共に順調に伸ばし、前年同期比+10.9%となった。

### 事業別差異分析

	05/1Q(a)		06/1Q(b)		差異(b-a)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築請負(A)	487	/	435	/	-52	/
分譲他(B)	118	/	19	/	-99	/
小計(A+B=C)	605	-26	454	-45	-151	-19
関係会社他(D)	112	7	132	8	20	1
合計(C+D)	717	-19	586	-37	-131	-18

※上記事業別業績数値は参考情報として簡便計算で算出したものです。

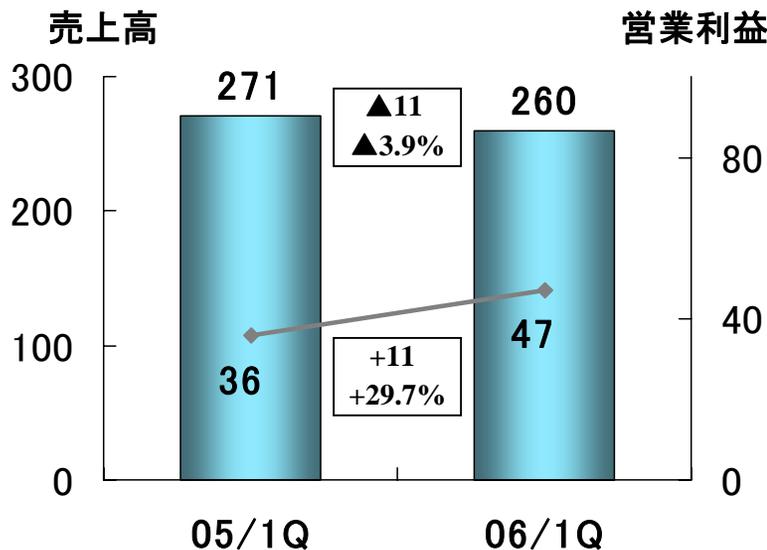
# ホームズ／売上高、受注高の状況

(単位: 億円、( )内は対前年同期比)

		請負売上高	分譲売上高	他*	単独計	関係会社等	連結計	請負受注高	受注残
02	上期	1,219 (▲15.8%)	65 (▲13.3%)	-	1,284 (▲15.7%)	196 (12.6%)	1,480 (▲12.8%)	1,393 (▲1.7%)	2,733
	下期	1,414 (▲2.4%)	102 (13.3%)	-	1,516 (▲1.5%)	210 (11.1%)	1,726 (▲0.1%)	1,500 (14.2%)	2,820
	通期	2,633 (▲9.1%)	167 (1.2%)	-	2,800 (▲8.6%)	406 (11.8%)	3,206 (▲6.4%)	2,893 (6.0%)	2,820
03	上期	1,212 (▲0.6%)	53 (▲18.5%)	5	1,269 (▲1.3%)	209 (6.6%)	1,478 (▲0.1%)	1,614 (15.9%)	3,222
	下期	1,599 (13.1%)	308 (200.9%)	6	1,912 (26.0%)	223 (6.2%)	2,135 (23.7%)	1,567 (4.5%)	3,190
	通期	2,811 (6.8%)	360 (117.0%)	11	3,182 (13.5%)	431 (6.2%)	3,613 (12.7%)	3,181 (9.9%)	3,190
04	上期	1,389 (14.6%)	66 (25.3%)	5	1,460 (15.0%)	213 (1.9%)	1,673 (13.2%)	1,531 (▲5.2%)	3,332
	下期	1,719 (7.5%)	136 (▲55.9%)	6	1,860 (▲2.8%)	225 (0.9%)	2,085 (▲2.3%)	1,487 (▲5.1%)	3,101
	通期	3,107 (10.6%)	201 (▲44.1%)	11	3,320 (4.3%)	438 (1.6%)	3,758 (4.0%)	3,018 (▲5.1%)	3,101
05	1Q	487 (▲8.8%)	116 (363.0%)	2	605 (7.6%)	112 (12.0%)	717 (8.3%)	756 (▲5.0%)	3,369
	2Q	914 (7.0%)	89 (120.2%)	3	1,006 (12.1%)	130 (15.0%)	1,136 (12.4%)	748 (1.9%)	3,204
	上期	1,402 (0.9%)	205 (213.0%)	4	1,611 (10.4%)	242 (13.8%)	1,853 (10.8%)	1,504 (▲1.7%)	3,204
	下期	1,793 (4.3%)	131 (▲3.6%)	6	1,930 (3.8%)	262 (16.4%)	2,192 (5.1%)	1,629 (9.5%)	3,040
	通期	3,194 (2.8%)	336 (67.0%)	11	3,541 (6.7%)	504 (15.1%)	4,045 (7.7%)	3,133 (3.8%)	3,040
06	1Q	435 (▲10.7%)	18 (▲84.7%)	1	454 (▲24.9%)	132 (17.5%)	586 (▲18.3%)	838 (10.9%)	3,443
	2Q	901 (▲1.5%)	36 (▲59.4%)	4	941 (▲6.5%)	143 (10.3%)	1,084 (▲4.6%)	832 (11.1%)	3,374
	上予	1,336 (▲4.7%)	54 (▲73.7%)	5	1,395 (▲13.4%)	275 (13.7%)	1,670 (▲9.9%)	1,670 (11.0%)	3,374

\* 他: 損害保険販売手数料収入等

(億円)



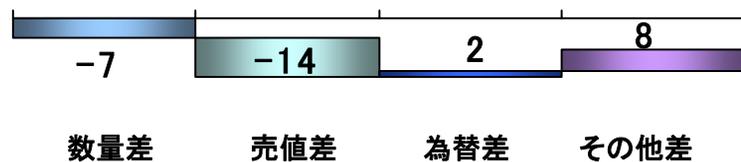
## <概況>

- ・薬価や償還価格引き下げの影響を受け、前年同期比減収となったが、排尿障害治療薬「フリバス™」やポリスルホン膜人工腎臓「APS™」の販売数量の増加や、技術料収入の増加により、前年同期比増益となった。

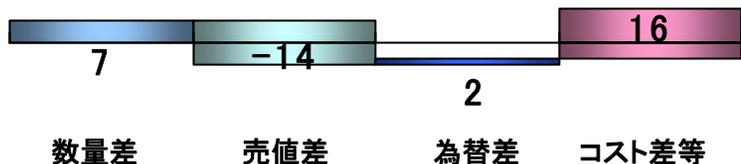
## <トピックス>

- ・中国での人工腎臓組立工場の増設を決定。(4月)
- ・EVOH樹脂を用いた医療用中空糸膜の製造会社をクラレメディカル(株)と共同出資で設立。(6月)
- ・米・コセリックス社と、ファスジル経口剤及び吸入剤のライセンス契約を締結。(6月)

### 売上高増減分析



### 営業利益増減分析



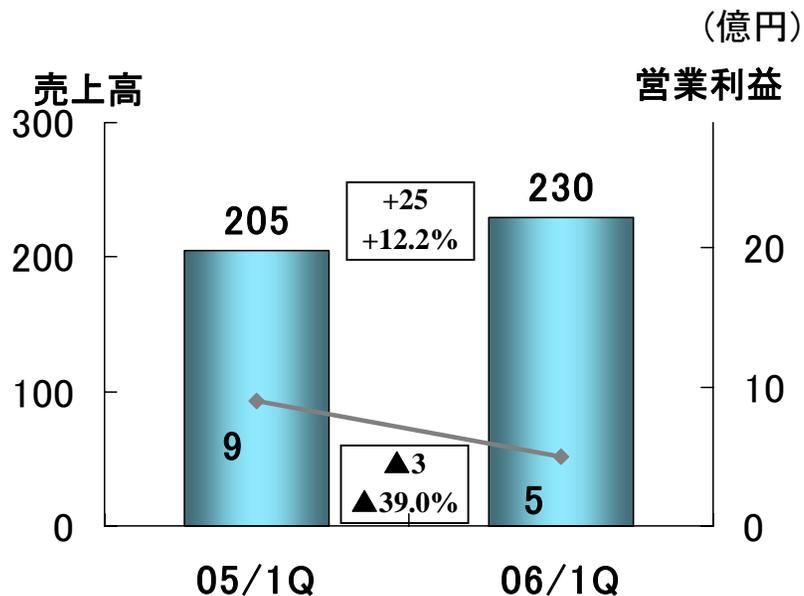
# ファーマ／売上高内訳

(億円)

	05年度		06年度
	1Q	年間	1Q
医薬	127	485	130
その他	42	127	11
(単独計)	169	611	141
旭化成メディカル	91	401	108
その他	11	46	11
(連結計)	271	1,058	260

## <主要医薬品の国内売上高>

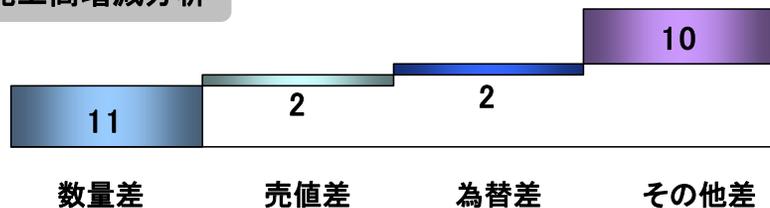
	05年度		06年度
	1Q	年間	1Q
エルシトニン™	40	152	36
ブレディニン™	16	61	16
フリバス™	22	91	23
トレドミン™	16	62	15
エクサシン™	3	12	3
リカマイシン™	2	7	2
エリル™	4	15	4



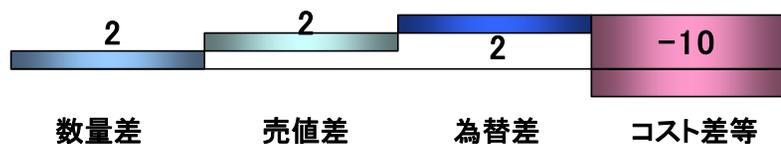
## <概況>

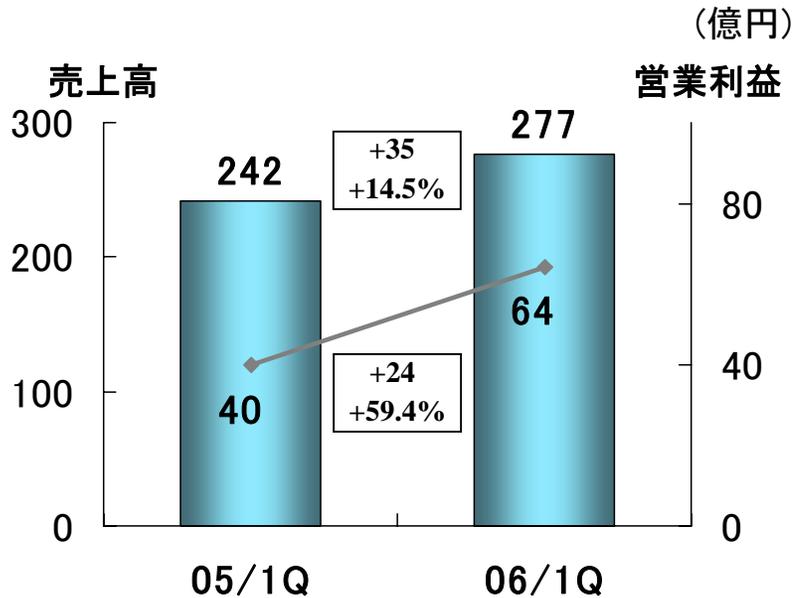
ポリウレタン弾性繊維「ロイカ™」が国内外で販売量を伸ばしたことなどにより、前年同期比増収となったものの、全ての事業において原燃料価格高騰の影響を強く受けたことなどから、前年同期比減益となった。

### 売上高増減分析



### 営業利益増減分析





## 売上高増減分析



## 営業利益増減分析

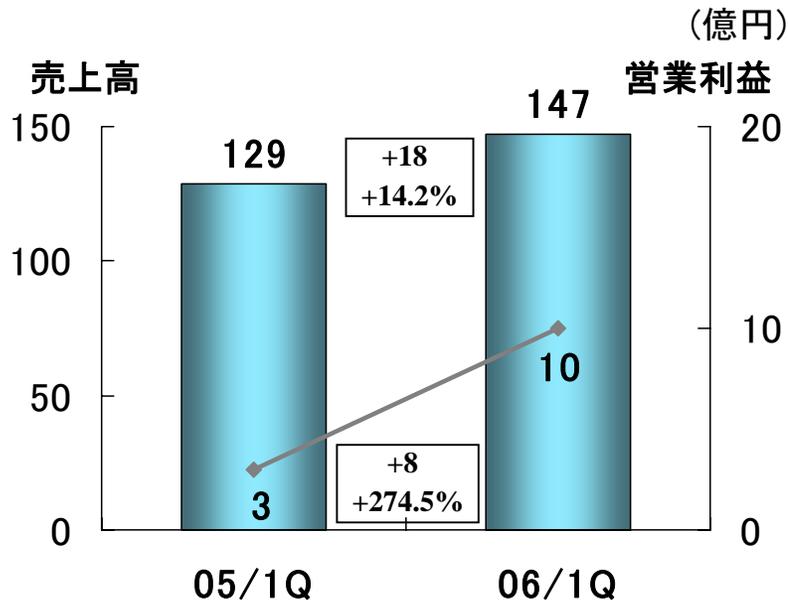


## <概況>

IT機器やデジタル家電需要の活況を背景に、プリント配線基板用ドライフィルムレジスト「サンフォート™」やLSIなどが順調に販売量を伸ばしたことから、電子材料系事業・電子部品系事業が共に好調に推移し、前年同期比増収、増益となった。

## <トピックス>

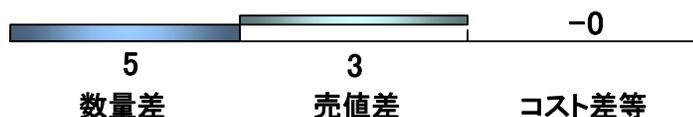
- ・プリント配線基板用ドライフィルムレジスト「サンフォート™」の中国での能力増強。(7月稼働開始)



### 売上高増減分析



### 営業利益増減分析

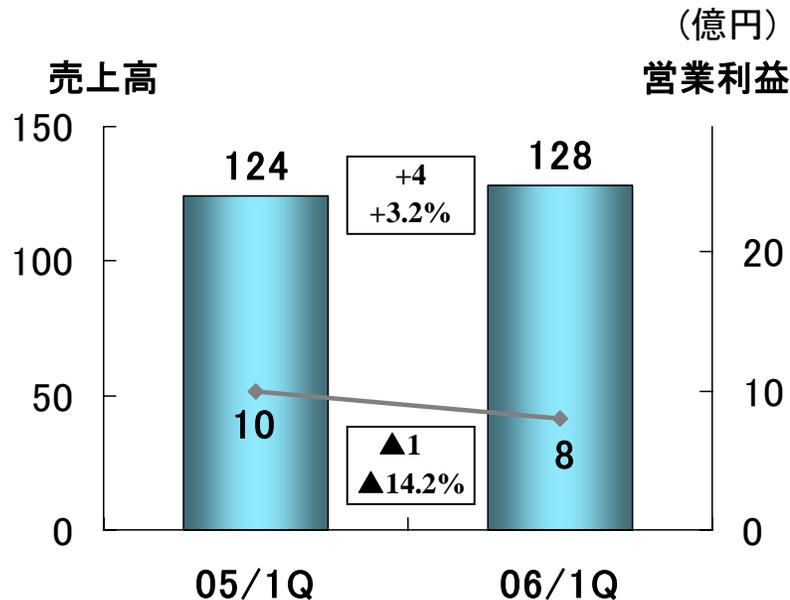


## <概況>

堅調な建築需要を背景に、軽量気泡コンクリート「ヘーベル<sup>TM</sup>」「ヘーベル<sup>TM</sup>パワーボード」が売上を伸ばしたことや、中小規模建築向けパイルを中心とした基礎事業が好調に推移したことなどから、前年同期比増収、増益となった。

## <トピックス>

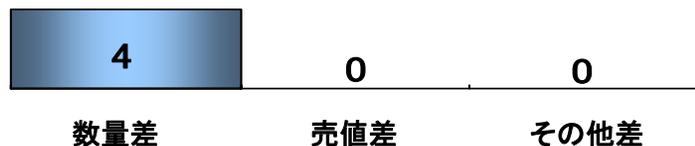
- ・低排土・高支持力杭工法「DYNAWING<sup>TM</sup>」の本格展開開始。(5月)



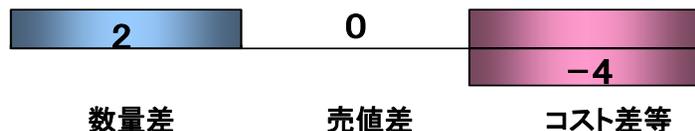
## <概況>

拡販などにより前年同期比増収。  
 原燃料価格高騰の影響を受けたパッケージング事業が市況改善に努め、前年並の業績を確保したものの、ホームプロダクツ事業での「サランラップ<sup>TM</sup>」のブランド力向上を狙った広告宣伝費の増加や原燃料価格高騰の影響などにより、前年同期比減益となった。

### 売上高増減分析



### 営業利益増減分析



## <トピックス>

- ・ 東北、四国地方限定パッケージの「サランラップ<sup>TM</sup>」を発売。(7月発売開始)